

보도일시	2018. 3. 17.(토) 조간(온라인 3. 16. 15:00)부터 보도해 주시기 바랍니다.		
배포일시	2018. 3. 16.(금) 14:00	담당부서	국립전파연구원 전파환경안전과
담당과장	오학태(061-338-4500)	담당자	권용기 연구관(061-338-4520)

## 거짓·과장 전자파 차단효과 제품 유통방지 본격 추진

국립전파연구원-쇼핑협회, 전자파 거짓·과장 광고로 인한 피해로부터  
 소비자보호와 건전한 유통질서 확립을 위한 업무협약 체결

- 국립전파연구원(원장 유대선, 이하 '연구원')과 한국온라인쇼핑협회(협회장 변광윤, 이하 '쇼핑협회')는 3월 16일 소비자보호와 건전한 유통질서 확립을 위한 업무협약(MOU)을 체결했다고 밝혔다.
- 양 기관은 전자파와 관련한 거짓·과장 광고제품의 근절에 공감하여 국민에게 올바른 정보를 제공하고 건전한 유통질서 확립을 위해 전자상거래상의 불법제품 유통방지와 소비자보호 등에 필요한 사항을 상호 협력하기로 합의했다.
- 연구원은 온라인상에서 유통되는 전자파 관련 광고제품을 실시간으로 모니터링하여 거짓·과장 광고로 의심되는 제품에 대해 해당 제품을 수거, 광고 내용의 진위여부를 직접 측정하여 확인할 예정이며
- 거짓·과장 광고로 확인된 제품은 공정위, 쇼핑협회와의 협력을 통해 행정조치, 광고제한 등 법적 제재를 추진할 예정이다.
- 연구원은 이러한 일련의 활동들을 공정하고 투명하게 진행하는 한편, 일반 국민을 대상으로 홍보활동을 강화하기 위해,
- 제품 검증과정이나 검증결과 등의 정보를 연구원/유관기관 홈페이지

등에 공개하고 안내 책자나 홍보 팸플릿으로 제작하여 일반 국민들에게 배포할 예정이다.

- 협약식에서 유대선 원장은 “효과가 검증되지 않은 전자파 차단제품 등의 유통 방지를 위해 추진한 이번 업무협약이 전자상거래의 건전한 유통 질서 확립의 계기가 될 것”이라며,
- “주기적인 시장 모니터링 및 제품 검증시험을 통해 객관적인 증거가 없는 내용을 사실인 것처럼 거짓 광고를 하는 업체가 근절되도록 양 기관이 적극 협력해 나가겠다.”라고 뜻을 밝혔다.

#### 《 업무협약(MOU) 주요내용 》

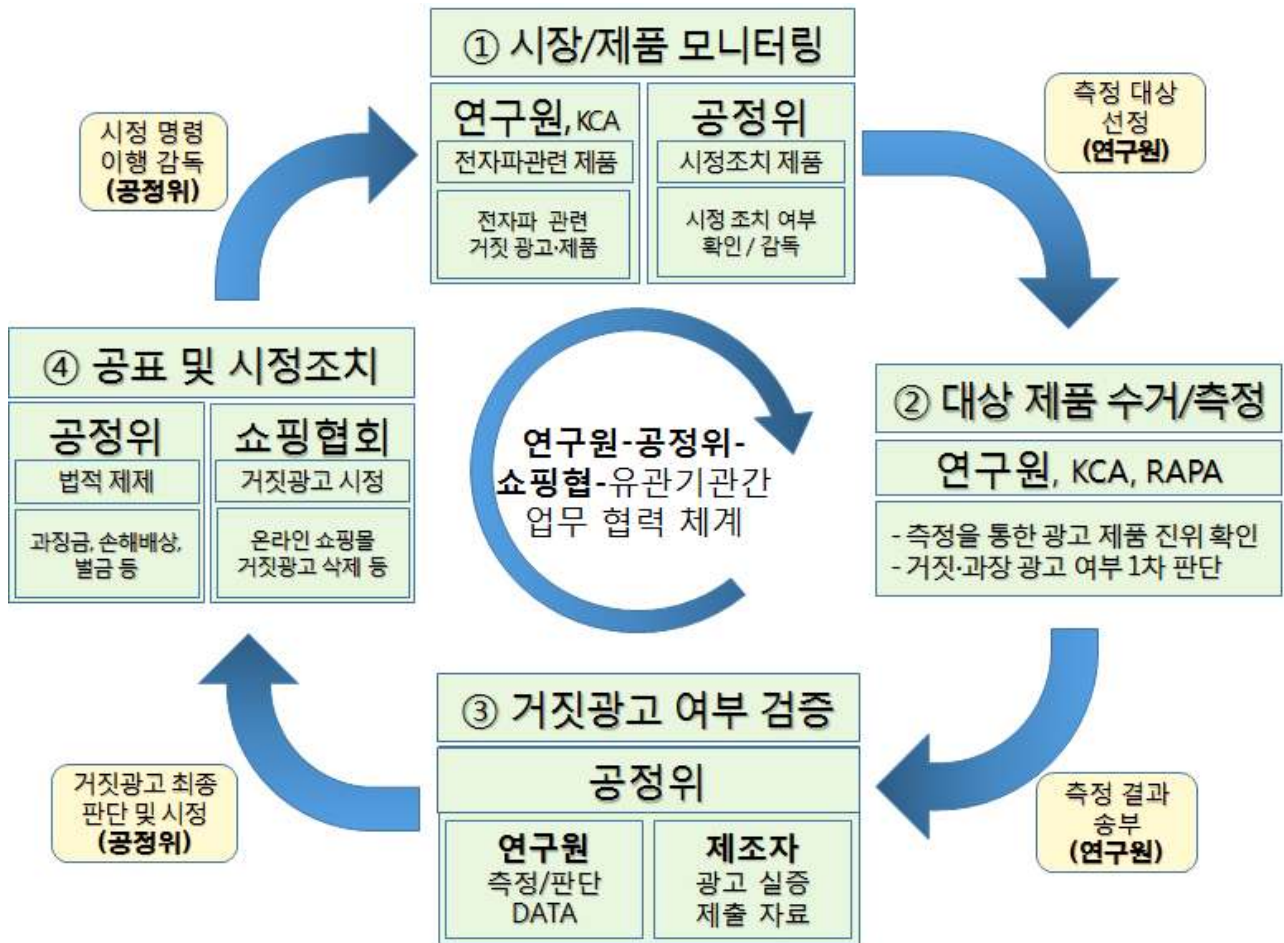
- ◇ 전자파 관련 거짓·과장 광고제품의 광고 제한
- ◇ 전자파 관련 광고제품의 모니터링 지원
- ◇ 전자상거래에서 불법제품 유통방지와 소비자보호 협력

※ 붙임1. 전자파 차단제품 제재 관련 업무 협력 방안

#### 2. 행사 계획(안)



이 자료에 대하여 더욱 자세한 내용을 원하시면  
과기정통부 국립전자파연구원 권용기 연구관(☎ 061-338-4520)에게 연락주시기 바랍니다.



- ① 전자파 관련 제품 모니터링 및 실태조사(연구원, 쇼핑협회, 공정위)
- ② 샘플제품 선정, 측정 및 거짓 광고 여부 평가(연구원, RAPA, KCA)
- ③ 거짓·과장 광고 제품에 대한 공정위 제소(연구원)
- ④ 거짓·과장 광고 여부 최종 판단 및 시정 등 법적제재 추진(공정위)
- ⑤ 거짓·과장 광고제품 전자상거래 광고 제한(쇼핑협회)

□ 개 요

- 목적 : 전자파 거짓·과장 광고로 인한 피해로부터 소비자를 보호하고  
건전한 유통질서 확립을 위한 업무협약 체결
- 일정/장소 : 2018년 3월 16일(수) 14:00~ / 한국온라인쇼핑협회
- 참석자 : 국립전파연구원, 한국온라인쇼핑협회 관계자 10여명
- 협력사항
  - 전자파 관련 거짓·과장 광고제품의 광고 제한 등에 관한 협력
  - 전자파 관련 제품의 광고 현황 모니터링에 관한 협력
  - 전자상거래에서 불법제품 유통방지와 소비자보호 등에 관한 협력
  - 방송통신기자재등의 적합성평가제도 홍보 등에 관한 협력

□ 세부 일정

시간		주요 내용	비고
14:00~14:10	10분	환담	
14:10~14:20	10분	국립전파연구원·한국온라인쇼핑협회 MOU 체결	
14:20~14:30	10분	기념촬영	협약서, 촬영 등 KOLSA에서 담당